

ФЕНОМЕН ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МЕНТАЛЬНОМ ОБЛИКЕ ЖИТЕЛЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Коняхина А.Г.

Сочинский государственный университет туризма и курортного дела, Россия
354000, г. Сочи, ул. Советская 26а

Аннотация. В статье рассмотрен феномен глобализации в ментальном облике жителя постиндустриального общества.

Ключевые слова: глобализация, ментальный облик, житель постиндустриального общества.

Глобализация и ставшие популярными после 2001 г. антиглобалистские концепции определяют двойственность и противоречивость современного мышления жителей развитых стран. Во второй половине XX в. глобализм воспринимался большинством думающей западной общественности как благо, как возможность распространения идей государства благоденствия на весь мир, однако к началу XXI в. большая часть исследователей этого феномена выявила значительное количество негативных элементов в восприятии глобализации жителем постиндустриального общества:

- Появление в ходе глобализации мирового рынка финансово-экономических властных трансконтинентальных структур, более мощных, чем любые национальные и международные политические институты власти, вводит жителя постиндустриального общества в область так называемой «субполитики», не укрепляющей жизнь по принципам демократии, а возрождающей жизнь по принципам рынка и дающей возможность управлять целым государством, его политикой, культурой, людьми как простым предприятием.

- Заметное перераспределение доходов предприятий, полученных от экономического роста 1990-х гг., в сторону 2–10 % богатейшего населения сохраняет, а в ряде стран увеличивает число бедных, безработных и нуждающихся в государственной помощи. Так, по данным Форбс, состояние 475 миллиардеров к концу XX в. превосходило доход половины мирового населения, а общее состояние 3-х богатейших людей на планете превышало общий ВВП 48 наименее развитых стран. Появление мегамиллиардеров уничтожает идею равенства, делает приемлемым противостояние беднейших и богатейших социальных слоев управленческому аппарату и традициям буржуазного государства, и тем самым подрывает концепции государства благоденствия.

- Глобальность связей уничтожила возможность замкнутого существования стран, сделав взаимовлияние культур и традиций неотъемлемой частью современной жизни. В этом состязании культур побеждают наиболее прими-

тивные и агрессивные в силу простоты распространения их образов с помощью СМИ и рекламы. Для жителя постиндустриального общества речь в этом случае идет не столько о потере национальной идентичности, сколько об общем отказе от традиционной культуры, истории, ментальных традиций восприятия окружающего мира, об их замене более простыми, разработанными для шоу-рекламы стереотипными представлениями.

- Глобализация, несмотря на изначальное стремление создать благоденствие в планетарных масштабах, обеспечивает высокий уровень жизни лишь так называемому «золотому миллиарду». Так, высшей страте мирового населения (20 %) на рубеже XX—XXI вв. принадлежит 86 % мирового ВВП, 68 % иностранных прямых инвестиций, низшей страте — по 1 %. Всемирный валовый продукт (по данным ООН) вырос за 1950—2000 гг. с 3 до 30 трлн долл., но на долю развивающихся стран приходилось в конце 1990-х гг. только 15,8 %. Ежегодный доход 10 % богатейшего населения развитых стран составляет в начале XXI в. 38 тыс. долл., доход 85 % населения планеты не превышает 3 тыс. долл. в год. Это неравенство в условиях глобализации не воспринимается явлением, требующим скорейшего преобразования, владельцы капиталов не испытывают желаний перераспределить их в бедные регионы. Частные инвестиции в развивающиеся страны, доли помощи развитых стран регионам, нуждающимся в помощи ради выживания, регулярно, на протяжении 1980—2000-х гг. сокращались. То есть глобализация «осветила» богатство «золотого миллиарда», сформировала страх бедности, определила постоянное стремление к увеличению состояния и замкнутость, агрессивное неприятие всех образов, не соответствующих миллиардному образу жизни.

- Мощная информационная и коммуникационно-технологическая революция эпохи глобализации обладает возможностью не просто распространять знания, но формировать мировоззренческую картину, образцы поведения, психолого-социальные стереотипы восприятия людей, стран, регионов и распространять западный (точнее американский) образ жизни по всему миру. Так, например, мировая информационная паутина на 80 % работает на английском языке, и 91 % ее пользователей живут в развитых государствах. В результате все регионы мира получают возможность наблюдать за жизнью единственной интересной для СМИ цивилизации — западной постиндустриальной. Подавая рекламный, идеализированный образ жизни постиндустриальной цивилизации, СМИ не только определяют составляющие успеха, но и возбуждают зависть и ненависть как у жителей бедных регионов мира, так и у целого ряда социальных групп и индивидумов развитых государств. При условии того, что постиндустриальная цивилизация выявила расхождение биоэволюции и техноэволюции в ходе своей истории, применение ее методик развития для всей планеты в ходе глобализации, — неприемлемый и опасный вариант. Осознание ошибочности своего варианта развития формирует в ментальности жителя постиндустриального общества глубокий комплекс неполноценности, компенсирующийся уходом от реальности в область финансовых и виртуальных игр, принятием концепций либертаризма, идеи недеяния в силу прогнозируемого отсутствия результатов любой дея-

тельности.

- Глобализация обуславливает также накопление негативных тенденций систем социального обеспечения, работающих на пределе во всех государствах постиндустриализма, поскольку беднейшее население всего мира в условиях глобальной миграции оседает именно в богатейших странах. Таким образом, необходимое расширение социальной помощи ежегодно утяжеляет жизнь среднего класса постиндустриального общества.

- Индивидуальное мышление в эпоху глобализации не несет былого цивилизационного значения, поскольку все важные для постиндустриальных государств решения принимаются в коллективном объединении владельцев крупнейших состояний (руководителей банков, бирж, ТНК, инновационных групп, деятелей малого бизнеса, представителей исполнительной власти) — так называемой «техноструктуре». Именно она превращает накопленные знания в денежные потоки, формируя интеллектуальную собственность, работающую в виде электронных денег на биржах мира. В эпоху глобализации только человек, владеющий финансами, владеет информацией, и, соответственно, чем менее компьютеризованна страна, тем она беднее. В условиях постоянного технологического прогресса процесс обеднения стран с низким уровнем технического оснащения становится необратимым. Таким образом, глобализация ведет к глобальному переделу интеллектуальной собственности в пользу богатейших стран, регионов, людей и подмене понятий интеллектуальное развитие и крупный капитал.

Выделенные негативные последствия глобализации стали к концу XX в. неотъемлемыми элементами мировоззренческой картины человека постиндустриального общества. В менталитете жителя развитого Запада, таким образом, усилились и развились черты, традиционно признаваемые психологами разрушительными и регрессивными: единообразие и упрощенность мышления, агрессия, недеяние, ксенофобия, замкнутость, ощущение неполноценности и неудовлетворенности своей жизнью. В условиях ставшего реальным после сентября 2001 г. столкновения цивилизаций новые черты менталитета становятся чрезвычайно опасными для существования постиндустриального общества.